

QUÉ ES HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 300 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 123.612 millones de euros, con una aportación del 6,2% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a 1,3 millones de personas y tiene una facturación cercana a los 94.000 millones de euros, aportando el 4,7% al PIB nacional.

HOSTELERÍA DE ESPAÑA cuenta con un equipo de profesionales con una sólida formación y gran experiencia en el asesoramiento general y multidisciplinar de asociaciones y empresas hosteleras que, junto a los equipos profesionales de las Asociaciones Federadas, están desempeñando una función de trascendente importancia en el desarrollo sectorial.



INFORMACIÓN Y TARIFAS 2020

LA REVISTA DE

HOSTELERÍA

CARACTERÍSTICAS

Descripción: LA REVISTA DE HOSTELERÍA contribuye prestigio social y económico del sector de la hostelería, impulsando el conocimiento sobre y para el sector, principalmente, de cara a los profesionales de la hostelería y turismo.

Destinatarios: Empresas hosteleras, otras empresas, asociaciones de hostelería, entidades e instituciones públicas, medios de comunicación.

Periodicidad: Trimestral

Distribución: 3.500 ejemplares en formato papel y 42.700 envíos en formato electrónico. Ámbito nacional.

Características técnicas: 4/4 Colores (Cuatricromía); 200x270 mm cerrado; 3 mm de sangre; 72 - 80 páginas (cubiertas incluidas)

Contraportada

2.700 € | (*) PCHE 2.025€

Interior de portada

2.000 € | (*) PCHE 1.500€

Interior de contraportada

1.500 € | (*) PCHE 1.125€

Página Color impar

1.300 € | (*) PCHE 975€

Página Color par

1.100 € | (*) PCHE 825€

Ficha producto

350 € | (*) PCHE 260€

Publirreportaje

(Elaborado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA)

2.800 € | (*) PCHE 2.100€

Publirreportaje

(Elaborado por el contratante)

1.700 € | (*) PCHE 1.275€



TARIFAS (sin IVA)

Puede ver la revista en formato online
haciendo click aquí

(*) PRECIO CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA (PCHE): CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA es el espacio creado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA para congregar a todas aquellas empresas interesadas en apoyar la evolución y progreso del sector hostelero favoreciendo la comunicación que permita la transmisión de ideas o productos innovadores así como ventajas competitivas enfocadas a este colectivo.

hosteleriadigital.es

Descripción: Es el portal de comunicación, realizado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA, que recoge toda la información relativa al sector hostelero.

Destinatarios: Empresas hosteleras, otras empresas, asociaciones de hostelería, entidades e instituciones públicas, medios de comunicación, escuelas de hostelería y profesionales.

Periodicidad: Disponibilidad permanente en web y envío de newsletter semanal.

Distribución: 42.700 suscriptores de newsletter semanal.

Datos aprox. media del año
Usuarios: 5.600
Páginas vistas: 11.500

TARIFAS (sin IVA)

CONTRATACIÓN MENSUAL

Megabanner (728x90px)
750 € | (*) PCHE 560€

Robapágina (300x250px)
600 € | (*) PCHE 450€

Doble Robapágina (300x600px)
1200 € | (*) PCHE 900€

Mini Robapágina (300x90px)
375 € | (*) PCHE 280€

Faldón (728x90px)
450 € | (*) PCHE 335€

CONTRATACIÓN SEMANAL

Banner interior de noticias (640x90px)
200 € | (*) PCHE 150€

Banner intercalado en portada (300x250px)
350 € | (*) PCHE 262,50€

Banner en newsletter (600x150px)
300 € | (*) PCHE 225€

Publirreportaje
(elaborado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA)
1.000 € | (*) PCHE 750€

Publirreportaje
(elaborado por contratante)
600 € | (*) PCHE 450€

(*) PRECIO CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA (PCHE): CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA es el espacio creado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA para congregar a todas aquellas empresas interesadas en apoyar la evolución y progreso del sector hostelero favoreciendo la comunicación que permita la transmisión de ideas o productos innovadores así como ventajas competitivas enfocadas a este colectivo.



Megabanner

Robapagina

Mini robapagina

Faldón

Los **banner de contratación mensual (robapáginas, doble robapáginas, mini robapágina)** se insertarán en la zona superior de la columna derecha, a excepción del megabanner que irá en la cabecera y el faldón que irá en el pie de página.

Los banner se gestionan desde **Doble Click for Publishers small business** de Google.

Se aconseja no pasar los 150Kb y el loop puede ser infinito.

FORMATOS QUE ADMITE (Double Click)

Imagen

Imágenes estándar o URLs de creatividades alojadas en servidores de anuncios de tercero. Recursos: GIF, JPG y PNG.

Terceros

Creatividad interactiva y con muchas opciones de personalización. Puede utilizar cualquier fragmento de código HTML o JavaScript personalizados, así como etiquetas de servidores de anuncios de terceros o de Campaign Manager.

Personalizado

Proporcione su propio código de creatividad personalizado.

Plantilla de creatividad estándar

Creatividad basada en una plantilla de creatividad de Ad Manager estándar.

HTML5

Una creatividad compuesta de código HTML y recursos compatibles que proporciona mejores experiencias de usuario.

Campaign Manager

Forma recomendada de traficar una creatividad alojada en Campaign Manager o en otra red de Ad Manager. Para optimizar el tráfico de creatividades y reducir las discrepancias entre los informes, procure hacerlo con una URL, no con un fragmento de la creatividad.

Plantilla de creatividad personalizada

Creatividad basada en una plantilla de creatividad definida por el usuario.

hosteleriadigital.es

Ubicación banner

29 de marzo de 2018 LUNES DE HOSTELERÍA DIGITAL ES

La hostelería supone un 83% de los 3.600 millones de euros que aporta la cerveza al estado

El sector cervecero ha establecido cinco compromisos principales en el ámbito de la sostenibilidad ambiental [ver más noticias](#)



Los ingresos por turismo de extranjeros suben un 3,1%

Los ingresos por turismo de los extranjeros que visitaron España en enero aumentaron un 3,1% respecto al mismo mes ... [ver más noticias](#)



Mocay certifica como ecológico su proceso de preparación de café

El Consejo de Regulación Agrario Ecológico de Navarra (CRAE) ha otorgado la certificación de ecológico al proceso de preparación del café de tostado ... [ver más noticias](#)

Ubicación banner



Últimos días para disfrutar del Certificado de Restaurantes-Premios Horeca

Este fin de semana finaliza esta cita gastronómica en la que han participado 40 ... [ver más noticias](#)

Cómo rentabilizar un buffet en las Aulas Gastrohoteleras

Vuelven las Aulas Gastrohoteleras de Under Food Solutions, que atienden a los profesionales hosteleros [ver más noticias](#)



Mahou San Miguel inaugura el primer Brewhub de nuestro país

Es un espacio pionero y de carácter cooperativo en el que se abordan todas las ideas e iniciativas relacionadas ... [ver más noticias](#)



35 especialidades en el Concurso de hamburguesas Gourmet y KMO

Hasta el 7 de abril, 25 servicios competirán por tener las mejores ... [ver más noticias](#)



Los usuarios pueden elegir ya sus minoristas favoritos en la nueva edición de Comercio del Año

Este concurso, que celebra su 11ª edición y que impide Big, ofrece un análisis del sector ... [ver más noticias](#)

Ubicación banner



Para poder medir el impacto del banner el enlace tiene que tener código UTM de seguimiento del cliente. Sistema de Track Clicks.

La plataforma genera un informe general del envío del mailing:

Overview: Recipients, open rates, click rate, opened, clicked, clicks per unique opens, total clicks.