

QUÉ ES HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 315 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 131.209 millones de euros, con una aportación del 6,5% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a casi 1,3 millones de personas y tiene una facturación superior a 99 mil millones de euros, aportando el 4,9 % al PIB nacional.

HOSTELERÍA DE ESPAÑA cuenta con un equipo de profesionales con una sólida formación y gran experiencia en el asesoramiento general y multidisciplinar de asociaciones y empresas hosteleras que, junto a los equipos profesionales de las Asociaciones Federadas, están desempeñando una función de trascendente importancia en el desarrollo sectorial.



INFORMACIÓN Y TARIFAS

2023

LA REVISTA DE

HOSTELERÍA

CARACTERÍSTICAS

Descripción: LA REVISTA DE HOSTELERÍA contribuye prestigio social y económico del sector de la hostelería, impulsando el conocimiento sobre y para el sector, principalmente, de cara a los profesionales de la hostelería y turismo.

Destinatarios: Empresas hosteleras, otras empresas, asociaciones de hostelería, entidades e instituciones públicas, medios de comunicación.

Periodicidad: Trimestral

Distribución: 1.100 ejemplares en formato papel y 39.500 envíos en formato electrónico. Ámbito nacional.

Características técnicas: 4/4 Colores (Cuatricromía); 200x270 mm cerrado; 3 mm de sangre; 64 - 80 páginas + cubiertas

Contraportada

2.700 € | (*) PCHE 2.025€

Interior de portada

2.000 € | (*) PCHE 1.500€

Interior de contraportada

1.500 € | (*) PCHE 1.125€

Página Color impar

1.300 € | (*) PCHE 975€

Página Color par

1.100 € | (*) PCHE 825€

Ficha producto

350 € | (*) PCHE 260€

Publirreportaje

(Elaborado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA)

2.800 € | (*) PCHE 2.100€

Publirreportaje

(Elaborado por el contratante)

1.700 € | (*) PCHE 1.275€



TARIFAS (sin IVA)

Puede ver la revista en formato online haciendo click aquí

(*) PRECIO CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA (PCHE): CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA es el espacio creado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA para congregar a todas aquellas empresas interesadas en apoyar la evolución y progreso del sector hostelero favoreciendo la comunicación que permita la transmisión de ideas o productos innovadores así como ventajas competitivas enfocadas a este colectivo.

hosteleriadigital.es

Descripción: Es el portal de comunicación, realizado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA, que recoge toda la información relativa al sector hostelero.

Destinatarios: Empresas hosteleras, otras empresas, asociaciones de hostelería, entidades e instituciones públicas, medios de comunicación, escuelas de hostelería y profesionales.

Periodicidad: Disponibilidad permanente en web y envío de newsletter semanal.

Distribución: 39.500 suscriptores de newsletter semanal.

TARIFAS (sin IVA)

CONTRATACIÓN MENSUAL

Megabanner (728x90px)
750 € | (*) PCHE 560€

Robapágina (300x250px)
600 € | (*) PCHE 450€

Doble Robapágina (300x600px)
1200 € | (*) PCHE 900€

Robapágina inferior (300x250px)
350 € | (*) PCHE 280€

Faldón (728x90px)
450 € | (*) PCHE 335€

CONTRATACIÓN SEMANAL

Banner interior de noticias (640x90px)
200 € | (*) PCHE 150€

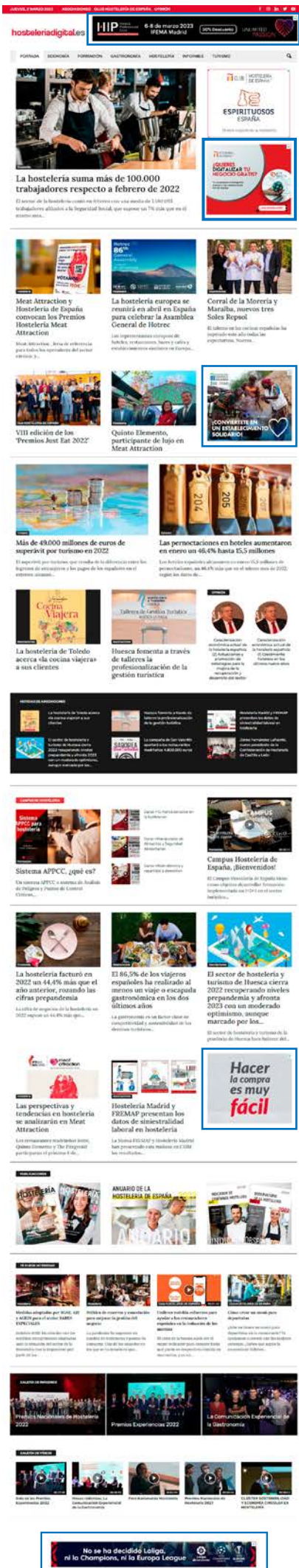
Banner en newsletter (600x150px)
300 € | (*) PCHE 225€

Publirreportaje
(elaborado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA)
1.000 € | (*) PCHE 750€

Publirreportaje
(elaborado por contratante)
600 € | (*) PCHE 450€

Los publirreportajes tendrán visibilidad en la newsletter.

(*) PRECIO CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA (PCHE): CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA es el espacio creado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA para congregar a todas aquellas empresas interesadas en apoyar la evolución y progreso del sector hostelero favoreciendo la comunicación que permita la transmisión de ideas o productos innovadores así como ventajas competitivas enfocadas a este colectivo.



Megabanner

Robapagina

Robapagina

Robapagina inferior

Faldón

Los banner se gestionan desde **Doble Click** for Publishers small business de Google.

Se aconseja no pasar los 150Kb y el loop puede ser infinito.

FORMATOS QUE ADMITE (Double Click)

Imagen

Imágenes estándar o URLs de creatividades alojadas en servidores de anuncios de tercero. Recursos: GIF, JPG y PNG.

Terceros

Creatividad interactiva y con muchas opciones de personalización. Puede utilizar cualquier fragmento de código HTML o JavaScript personalizados, así como etiquetas de servidores de anuncios de terceros o de Campaign Manager.

Personalizado

Proporcione su propio código de creatividad personalizado.

Plantilla de creatividad estándar

Creatividad basada en una plantilla de creatividad de Ad Manager estándar.

HTML5

Una creatividad compuesta de código HTML y recursos compatibles que proporciona mejores experiencias de usuario.

Campaign Manager

Forma recomendada de traficar una creatividad alojada en Campaign Manager o en otra red de Ad Manager. Para optimizar el tráfico de creatividades y reducir las discrepancias entre los informes, procure hacerlo con una URL, no con un fragmento de la creatividad.

Plantilla de creatividad personalizada

Creatividad basada en una plantilla de creatividad definida por el usuario.

Ubicación banner

29 de marzo de 2019. AVANCE DE HOSTELERÍA DIGITALES

La hostelería supone un 83% de los 3.600 millones de euros que aporta la cerveza al estado

El sector cervecero ha establecido cinco compromisos principales en el ámbito de la sostenibilidad ambiental [ampliar noticia](#)



Los ingresos por turismo de extranjeros suben un 3,1%.

Los ingresos por turismo de los extranjeros que recibieron España en enero aumentaron un 3,1% respecto al mismo mes ... [ampliar noticia](#)



Mocay certifica como ecológico su proceso de preparación de café

El Consejo de Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN) ha concedido al proceso de preparación del café del Tostadero ... [ampliar noticia](#)

Ubicación banner



Últimos días para disfrutar del Certificado de Restaurantes-Premios Horeca

Este fin de semana finaliza esta cita gastronómica en la que han participado 40 ... [ampliar noticia](#)

Cómo rentabilizar un buffet en las Aulas Gastrohoteleras

Vuelven las Aulas Gastrohoteleras de Unilever Food Solutions, que enseñan a los profesionales hosteleros ... [ampliar noticia](#)



Mahou San Miguel inaugura el primer Brewhub de nuestro país

Es un espacio pionero y de carácter colaborativo en el que se elaboran todas las ideas e intercambiar ideas ... [ampliar noticia](#)



35 especialidades en el Concurso de hamburguesas Gourmet y KMO

Hasta el 7 de abril, 26 servicios competirán por tener las mejores ... [ampliar noticia](#)



Los usuarios pueden elegir ya sus minoristas favoritos en la nueva edición de Comercio del Año

Este certamen, que celebra su 11ª edición y que empieza hoy, ofrece un análisis del sector ... [ampliar noticia](#)

Ubicación banner



Para poder medir el impacto del banner el enlace tiene que tener código UTM de seguimiento del cliente. Sistema de Track Clicks.

La plataforma genera un informe general del envío del mailing:

Overview: Recipients, open rates, click rate, opened, clicked, clicks per unique opens, total clicks.